

Communicatieadviseur (32 uur per week) bij Impuls Open Leermateriaal

(Zzp-opdracht van 6 januari 2025 t/m 30 juni 2025 met optie tot verlenging)

Goed onderwijs legt de basis voor leven, leren en werken en daagt leerlingen en studenten uit om het beste uit zichzelf te halen. Dat vraagt om onderwijs dat inspeelt op sociale, economische en technologische ontwikkelingen. Kennisnet ondersteunt scholen bij een professionele inzet van ict.

Kennisnet is penvoerder van het programma Impuls Open Leermateriaal (IOL). In dit meerjarige programma wordt met diverse projectpartners samengewerkt in het publieke onderwijsdomein. IOL heeft als belangrijkste doel: het bereiken van een doorbraak in het gebruik van open leermateriaal in het primair, gespecialiseerd en voortgezet onderwijs om daarmee de kwaliteit van het onderwijs te versterken en het vak van leraar aantrekkelijker te maken. Door leraren meer mogelijkheden en regie te geven om ook open leermateriaal in te zetten, krijgen zij meer grip op het curriculum en kunnen ze passende keuzes maken over de inzet van leermiddelen. Meer informatie over het programma is te vinden op de website www.openleermateriaal.nl.

Om de bekendheid van open leermateriaal onder leraren en scholen te vergroten, zijn we op zoek naar een communicatieadviseur voor 32 uur per week met uitstekende redactionele vaardigheden en die een ster is in het creëren van communicatiemiddelen en content.

In de komende periode gaan we ons verder richten op het realiseren van de ambities. Dit doen we door focus, opschaling, versterking en het oppakken van nieuwe initiatieven die bijdragen aan antwoorden op deze deelvragen:

- **Thema 1: Opschaling in gebruik**
Hoe realiseren we opschaling in het gebruik van open leermateriaal in het gehele funderend onderwijs vanuit initiatieven die op scholen plaatsvinden?
- **Thema 2: Regie op Open**
Hoe zorgen we voor kwalitatief goed materiaal dat bruikbaar en toepasbaar is voor alle onderwijsdoeleinden en dat op verschillende manieren ingezet kan worden?
- **Thema 3: Infrastructuur versterken**
Hoe zorgen we ervoor dat open leermateriaal toegankelijk, beschikbaar en vindbaar is vanuit verschillende perspectieven van leraren, scholen en besturen, ouders, leerlingen en derden?

- **Thema 4: Ontwikkelen van kennis en kunde**

Hoe zorgen we voor kennisontwikkeling over open leer materiaal en een stevige monitoring van het programma IOL met als doel om evidence-informed te werken en de kwaliteit van materiaal en processen blijvend te versterken?

Omschrijving van de opdracht:

De communicatieadviseur is onderdeel van het communicatieteam van IOL dat verder nog bestaat uit een coördinator communicatie en twee andere communicatieadviseurs. Samen werken we aan het vergroten van de bekendheid van open leer materiaal onder leraren, schoolbesturen, scholen en andere stakeholders in het basis-, voortgezet en gespecialiseerd onderwijs. Daarnaast ondersteunen en adviseren we het IOL-programma als geheel en de vier programmathema's op het gebied van communicatie.

Als communicatieadviseur hou je je bezig met het maken van creatieve en inspirerende content en communicatiemiddelen, zoals teksten en interviews voor o.a. de website, social media en nieuwsbrieven. Daarnaast adviseer en ondersteun je de thema's bij het vertalen van opbrengsten naar aansprekende communicatiemiddelen en het zichtbaar maken daarvan op onze communicatiekanalen. Ook werk je mee aan de doorontwikkeling van de website openleermateriaal.nl.

Taken en verantwoordelijkheden:

Ontwikkelen van content & communicatiemiddelen:

- Het schrijven van teksten, interviews, nieuwsberichten en artikelen voor o.a. de website, social media en nieuwsbrieven.
- Ontwikkelen van standaard communicatiemiddelen zoals infographics, rapporten, artikelen, video's en foto's.
- Planning, begeleiding, afstemming en bewaking van de productie van communicatiemiddelen, redactie- en vormgevingswerkzaamheden.

Inzet & doorontwikkeling communicatiekanalen:

- Opbrengsten uit het programma en de thema's doorlopend en op een aansprekende manier zichtbaar maken via eigen kanalen (LinkedIn, website en nieuwsbrieven) en kanalen van partners.
- Advies en redactionele ondersteuning bij de doorontwikkeling van de website openleermateriaal.nl.
- Inzetten en (door)ontwikkelen van communicatiekanalen zoals nieuwsbrieven en social media.

Communicatieadvies & ondersteuning:

- Communicatieadvies aan de thema's m.b.t. het vertalen van opbrengsten uit het programma naar geschikte communicatievormen, -kanalen en -momenten.
- Bewaken van de IOL-huisstijl en -identiteit binnen en buiten het programma.
- Advies en ondersteuning bij deelname aan events en congressen.

Samenwerking en afstemming:

Werken onder leiding van en in samenwerking met de coördinator communicatie en de andere communicatieadviseurs om ervoor te zorgen dat alle communicatie-uitingen in lijn zijn met de strategie van het programma.

Vereiste kennis en ervaring:

- **Ervaring in communicatie:** een communicatie-opleiding op hbo-niveau en minimaal 5 jaar ervaring in een communicatierol, bij voorkeur in een educatieve of vergelijkbare sector.
- **Redactionele vaardigheden:** uitstekende redactionele vaardigheden voor het schrijven van diverse soorten content, zoals websiteteksten, nieuwsberichten en interviews.
- **Ervaring met campagnes:** ervaring met het ontwikkelen van creatieve en inspirerende communicatiemiddelen voor (marketing)communicatiecampagnes.
- **Organisatorische vaardigheden:** goede organisatorische en coördinerende vaardigheden om communicatieprocessen effectief te beheren en te stroomlijnen.
- **Samenwerking:** bekwaam in samenwerken en effectief communiceren met verschillende belanghebbenden binnen het programma en met externe partners.
- **Proactieve houding:** zowel zelfstandig kunnen werken als in een team.
- **Kennis van en ervaring met onderwijs en leermaterialen:** kennis van het onderwijsveld (vooral primair onderwijs, voortgezet onderwijs en gespecialiseerd onderwijs) en interesse in onderwijskundige vraagstukken en leermiddelen. Met het vermogen om deze informatie te vertalen naar begrijpelijke en aantrekkelijke content.

Overige vereisten:

- Beschikbaar voor een samenwerkdag op dinsdag in Zoetermeer – overige werkdagen worden hybride ingedeeld.

De werving voor deze opdracht verloopt via één van de mantelpartijen. Bij interesse kan het overzicht van deze partijen worden opgevraagd via info@openleermateriaal.nl. Reageren of verkrijgen van informatie kan alleen via één van deze partijen. Reageren kan tot uiterlijk vrijdag 6 december voor 10.00 uur.