

Communicatieadviseur (24 uur per week) bij Impuls Open Leermateriaal

(Zzp-opdracht t/m december 2024)

Het programma Impuls Open Leermateriaal (IOL) heeft als doel de kwaliteit van het basisonderwijs, gespecialiseerd onderwijs en voortgezet onderwijs te verhogen door te investeren in het (laten) ontwikkelen van kwalitatief goed open leermateriaal en de distributie en het gebruik ervan. Het gebruik van open leermateriaal vergroot bij de juiste inzet de motivatie van leerlingen, het vermindert schooluitval, verhoogt leeropbrengsten en verbetert bovendien de aansluiting op de samenleving en de beroepspraktijk. Daarnaast kunnen we in het onderwijs met open leermaterialen ook snel inspelen op actuele thema's in de samenleving. Ook is het efficiënter om leermateriaal in te zetten dat door collega's of non-profit organisaties is ontwikkeld en niet alles zelf te hoeven maken.

In de komende periode gaan we ons verder richten op het realiseren van de ambities. Dit doen we door focus, opschaling, versterking en het oppakken van nieuwe initiatieven die bijdragen aan antwoorden op deze deelvragen:

- **Thema 1: Opschaling in gebruik**
Hoe realiseren we opschaling in het gebruik van open leermateriaal in het gehele funderend onderwijs vanuit initiatieven die op scholen plaatsvinden?
- **Thema 2: Regie op Open**
Hoe zorgen we voor kwalitatief goed materiaal dat bruikbaar en toepasbaar is voor alle onderwijsdoeleinden en dat op verschillende manieren ingezet kan worden?
- **Thema 3: Infrastructuur versterken**
Hoe zorgen we ervoor dat open leermateriaal toegankelijk, beschikbaar en vindbaar is vanuit verschillende perspectieven van leraren, scholen en besturen, ouders, leerlingen en derden?
- **Thema 4: Ontwikkelen van kennis en kunde**
Hoe zorgen we voor kennisontwikkeling over open leermateriaal en een stevige monitoring van het programma IOL met als doel om evidence-informed te werken en de kwaliteit van materiaal en processen blijvend te versterken?

Voor het programma Impuls Open Leermateriaal (IOL) zijn we per 10 juni op zoek naar een communicatieadviseur met een omvang van 24 uur per week.

Omschrijving van de opdracht:

Om de bekendheid van open leer materiaal onder leraren en scholen te vergroten, zijn we op zoek naar een communicatiemedewerker die ervaring heeft in het opzetten en uitvoeren van communicatiecampagnes en die een ster is in het creëren van communicatiemiddelen en content.

De communicatieadviseur is onderdeel van het communicatieteam van IOL dat verder nog bestaat uit een strategisch communicatieregisseur en een collega communicatieadviseur. Samen werken we aan het vergroten van de bekendheid van open leer materiaal onder leraren, schoolbesturen, scholen en andere stakeholders in het onderwijs. Daarnaast ondersteunen en adviseren we het IOL-programma als geheel en de vier programmathema's op het gebied van communicatie.

Als communicatieadviseur hou je je bezig met het opzetten en uitvoeren van een campagne om leraren bekend te maken en te inspireren met open leer materiaal: #HoeOpenBenJij?. Daarnaast maak je zelf creatieve en inspirerende content en communicatiemiddelen, zoals teksten en interviews voor o.a. de website en nieuwsbrieven, en help je bij het doorontwikkelen van onze website.

Taken en verantwoordelijkheden:

Opzetten en uitvoeren van een communicatiecampagne gericht op leraren:

- Ondersteuning bij het ontwikkelen van de strategie en het campagneconcept
- Advies bij het bepalen van de media- en middelenmix
- Ontwikkelen van communicatiemiddelen
- Monitoren van de impact en bijsturen van activiteiten

Contentcreatie:

Het maken van content en het ontwikkelen van communicatiemiddelen zoals het schrijven van teksten, interviews, nieuwsberichten en artikelen voor o.a. de website, social media en nieuwsbrieven. Ervaring met het zelf maken en editen van audiovisuele producten is een pré!

Ondersteuning bij communicatieprojecten:

- Advies geven over geschikte communicatievormen en -momenten, zoals communicatie vanuit en over de pilots binnen ons programma.
- Begeleiden van werkprocessen met betrekking tot communicatie.
- Ondersteuning bij doorontwikkeling van de website.

Samenwerking en afstemming:

Werken onder leiding van en in samenwerking met de strategisch communicatieregisseur en de andere communicatieadviseur om ervoor te zorgen dat alle communicatie-uitingen in lijn zijn met de strategie van het programma.

Coördinatie van communicatieprocessen:

Zorgen voor een soepele coördinatie van communicatiewerkzaamheden, inclusief het bewaken van deadlines, het managen van contentcreatie en het afstemmen van verschillende betrokken partijen.

Vereiste kennis en ervaring:

- **Ervaring in communicatie:** een communicatie-opleiding op hbo-niveau en minimaal 5 jaar ervaring in een communicatierol, bij voorkeur in een educatieve of vergelijkbare sector.
- **Redactionele vaardigheden:** uitstekende redactionele vaardigheden voor het schrijven van diverse soorten content, zoals websiteteksten, nieuwsberichten en interviews.
- **Ervaring met campagnes:** ervaring met het ontwikkelen van creatieve en inspirerende communicatiemiddelen voor (marketing)communicatiecampagnes.
- **Organisatorische vaardigheden:** goede organisatorische en coördinerende vaardigheden om communicatieprocessen effectief te beheren en te stroomlijnen.
- **Samenwerking:** bekwaam in samenwerken en effectief communiceren met verschillende belanghebbenden binnen het programma en met externe partners.
- **Kennis van en ervaring met onderwijs en leermaterialen:** kennis van het onderwijsveld (vooral primair onderwijs, voortgezet onderwijs en gespecialiseerd onderwijs) en interesse in onderwijskundige vraagstukken en leermiddelen. Met het vermogen om deze informatie te vertalen naar begrijpelijke en aantrekkelijke content.

Overige vereisten:

- Beschikbaar voor een samenwerkdag op dinsdag in Zoetermeer – overige werkdagen worden hybride ingedeeld.

De werving voor deze opdracht verloopt via één van de mantelpartijen. Bij interesse kan het overzicht van deze partijen worden opgevraagd via info@openleermateriaal.nl. Reageren of verkrijgen van informatie kan alleen via één van deze partijen. Reageren kan tot uiterlijk 23 mei – 10.00 uur.